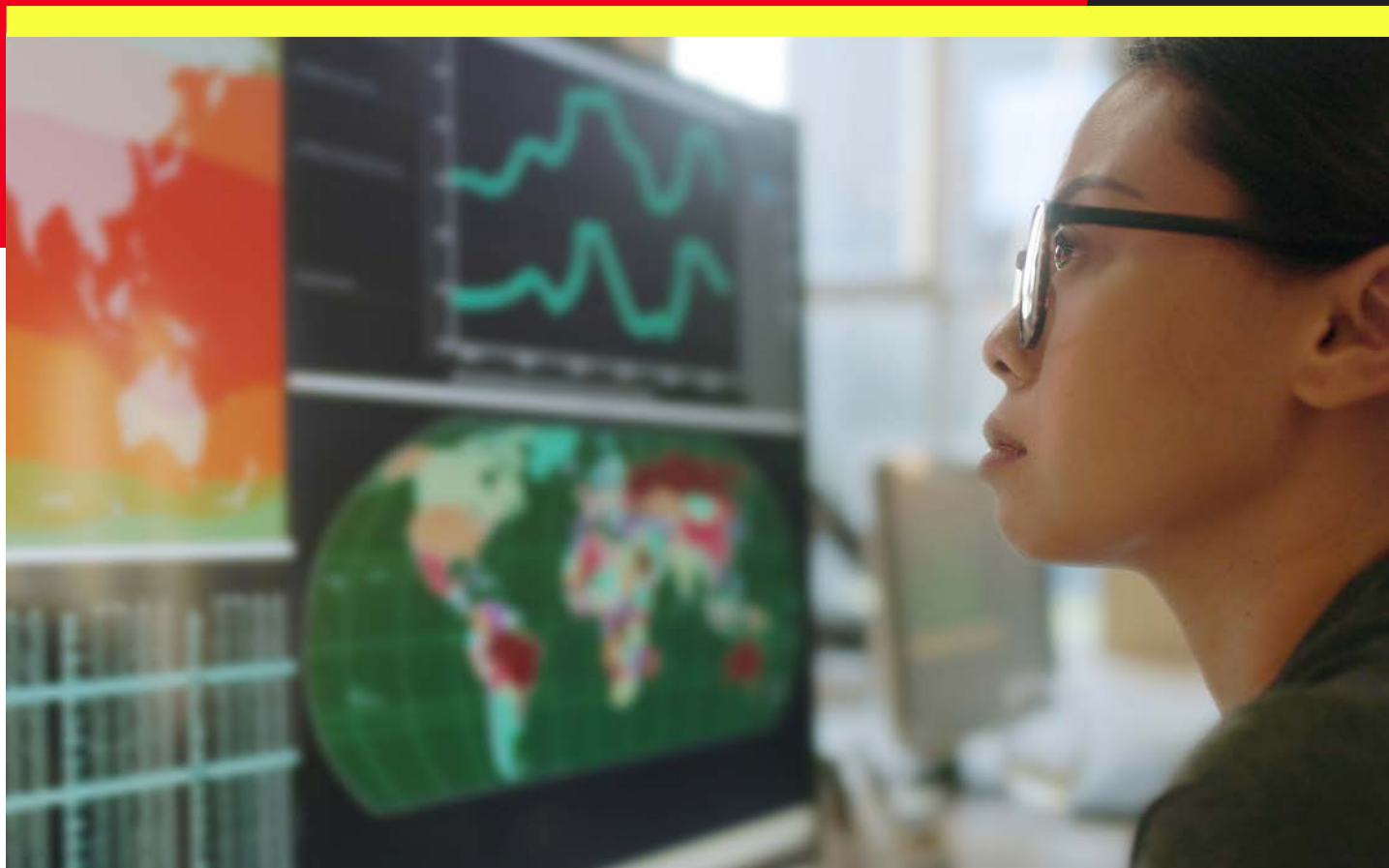




Le choc de croissance de l'IA – Plus qu'un levier d'efficacité, un gisement de valeur

Gros plan sur les nouveaux relais de croissance
et de monétisation de l'IA pour les entreprises

verizon
business



Si la révolution IA est toujours en marche, les motivations, elles, ont changé. Au départ, on entendait les promesses les plus démesurées autour de l'efficacité des processus, de l'automatisation et de la réduction des coûts. Peu à peu, cet enthousiasme débridé a cédé la place à une approche plus réaliste de l'IA. C'est ainsi que de nouveaux cas de monétisation concrète de l'IA apparaissent, fruit de l'imagination d'entreprises qui repoussent les frontières du possible avec l'IA et le machine learning. Amélioration du service client, accélération des soins aux patients, augmentation de la productivité dans les usines intelligentes... dans tous ces domaines, les verrous opérationnels sautent pour ouvrir la voie à de nouvelles opportunités. Loin de se contenter d'optimiser leurs processus existants, les forces d'innovation de l'IA repensent leurs workflows de A à Z. C'est ainsi qu'émergent de nouveaux modèles économiques où des solutions IA innovantes génèrent de nouveaux flux de revenus.



Bien plus qu'un simple effet de mode, l'IA constitue une véritable technologie de rupture qui démultiplie les possibilités dans quasiment tous les domaines de l'entreprise.

Toni Horne
Solution Architecture (Asie), Verizon

Comme le constate Colin Wilson, Enterprise Architect chez Verizon : « La réduction des coûts n'est pas toujours la motivation première de nos clients. Il existe un business case solide pour améliorer le rendement, l'efficacité et l'expérience client, soit autant de gisements de valeur potentiels. »

Quels sont les cas d'usage IA porteurs de croissance ?



L'IA impulse de nombreux cas d'usage révolutionnaires. Exemples :

Innovations produits et services

De nombreux secteurs s'appuient sur l'IA pour développer de nouveaux produits et modèles de prestation. À l'aide de moteurs d'IA entraînés pour analyser les insights clients, ils peuvent imaginer des produits parfaitement adaptés aux besoins du marché.

IA agentique et automatisation des workflows

Les entreprises misent de plus en plus sur l'IA agentique pour créer des agents IA ou assistants virtuels, puis les entraîner à assurer des fonctions spécifiques. Mais ce n'est pas tout : ces différents agents peuvent ensuite être assemblés pour automatiser des tâches complexes multi-étapes, comme le patching de logiciels ou la reconfiguration d'environnements IT. Chez un fournisseur d'énergie, par exemple, l'IA agentique pourrait exécuter les différentes étapes nécessaires à la mise à jour des coordonnées clients après un déménagement.

Infrastructure et opérations autonomes

L'IA sert à développer des infrastructures IT en gestion autonome. Ces dernières peuvent monter et descendre en charge selon la demande ou encore améliorer les services clients, tout en mobilisant moins les équipes pour le suivi et la maintenance. Leurs capacités à prédire, prévenir et résoudre les problèmes par elles-mêmes ne cessent d'augmenter.

Transformation des DevOps

L'IA permet d'accélérer le rythme du développement logiciel grâce à ses fonctions d'apprentissage ultra-rapide et de traitement de volumes de données toujours plus vastes.

Assistance par chat

Dans de nombreuses entreprises, l'IA conversationnelle réinvente déjà les interactions pour les clients et collaborateurs. Traitement immédiat des requêtes, accès instantané à des informations de qualité, accompagnement dans les tâches complexes, support H24... Les chats IA ont beaucoup à offrir. En combinant maîtrise du langage naturel et expertise poussée sur des sujets pointus, ils optimisent le service client, réduisent les coûts opérationnels, accélèrent les temps de résolution et offrent des possibilités d'engagement personnalisé.



Comment monétiser l'IA ?

À l'heure où des acteurs de tous secteurs prennent conscience du potentiel économique de l'IA, de nouveaux cas d'usage émergent chaque jour.



Industrie

La maintenance prédictive se généralise. Combinée à des caméras et des capteurs IoT, l'IA surveille l'état de fonctionnement des équipements de production en temps réel. Les entreprises peuvent ainsi anticiper les pannes et éviter des interruptions coûteuses. Sans compter qu'une machine qui fonctionne à plein régime affiche de plus hauts rendements et de meilleurs résultats.

Autre cas d'usage : le contrôle qualité. Les industriels font appel à l'IA pour détecter et prévenir les défauts et les anomalies. C'est le cas d'un grand

constructeur automobile qui a mis en place une inspection pointue pilotée par IA pour sa production de véhicules sur mesure. Sur cette ligne où chaque voiture est différente et entièrement personnalisée, l'inspection manuelle relevait du casse-tête. L'IA vient désormais à la rescousse des contrôleurs qualité, directement sur leur smartphone. La reconnaissance par caméra^[1] permet d'adapter l'inspection au périmètre spécifique de chaque contrôle, et ce malgré la multitude de variantes. À la clé : une qualité en hausse, une réduction du gaspillage et une plus grande satisfaction client.



Retail

Chez les retailers, l'IA actionne différents leviers de croissance et de monétisation. Pour beaucoup, c'est un rouage essentiel de la gestion des stocks. À l'aide de caméras, l'IA permet de surveiller les linéaires et d'effectuer un réassort en fonction des besoins. Ainsi, une enseigne internationale analyse les données de vente et les tendances d'achat en temps réel pour prédire la demande

future. L'objectif : maintenir un inventaire fiable tout en évitant excédents et ruptures de stock^[2]. Cette approche s'avère particulièrement utile pendant les pics saisonniers, comme le Black Friday. À l'avenir, des enseignes pourraient monétiser ces insights recueillis sur les différentes marques référencées et ainsi booster leur chiffre d'affaires.



Finance

Côté banques et autres acteurs de la finance, l'IA aide à personnaliser les produits et services selon les profils et les besoins des clients. En ce sens, c'est un vrai levier de satisfaction et de fidélisation. Autre cas d'usage fréquent : la détection de la fraude et la lutte contre la cybercriminalité. Grâce à l'analyse en temps réel des transactions et des activités réseau, l'IA peut détecter et neutraliser les opérations frauduleuses en un temps record. En plus de renforcer la sécurité et de limiter les pertes, elle accélère aussi le processus d'approbation.

Quant au service client, son amélioration passe aussi par des chatbots et des expériences en ligne pilotées par IA. Une grande banque canadienne a été récompensée pour son programme innovant d'IA responsable qui l'a vu fournir à ses collaborateurs des données claires, uniques et toujours à jour. Dès lors, les équipes clientèle disposent d'informations plus fiables, gages d'expérience d'exception^[3].



Santé

Entre des diagnostics par imagerie toujours plus précis et des chatbots intelligents qui accompagnent les patients, l'IA n'est plus à prouver pour les établissements de santé. À la clé : des soins de meilleure qualité pour les patients, et un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie privée pour les soignants.

Exemple : les scribes IA sont des logiciels ambiants de transcription qui écoutent et résument les conversations lors de consultations. Ainsi délestés de la prise de note, les médecins peuvent focaliser toute leur attention sur l'échange avec le patient^[4].

Côté diagnostic, l'IA peut sérieusement accélérer la prise en charge du patient en offrant une lecture et une analyse complémentaires des scanners CT et radiographies. Le traitement gagne ainsi en précision et en efficacité. Dans le domaine de la R&D pharmaceutique, l'IA constitue aussi un véritable catalyseur. L'analyse de données génomiques permet de développer de nouveaux médicaments et traitements, plus rapidement et à moindre coût.



Infrastructures critiques

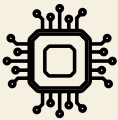
Partout dans le monde, l'IA s'impose comme un outil essentiel pour garantir la continuité des services et la sécurité des populations. Eau, énergie, transports... Tous les opérateurs d'importance vitale (OIV) s'en servent pour planifier et optimiser leurs opérations. Dans certaines collectivités territoriales, comme celle des West Midlands au Royaume-Uni, l'IA passe au crible les images des

caméras de circulation routière. L'objectif : surveiller les carrefours très fréquentés, justifier la reconfiguration de certaines intersections dangereuses et ainsi réduire le nombre d'accidents^[5]. En France, RTE (Réseau de transport d'électricité) utilise des drones pilotés par IA pour surveiller ses lignes à haute tension.



Les entreprises connectent différents agents IA pour créer un workflow. La somme de ces capacités est bien plus puissante que chaque modèle individuel.

Colin Wilson
Enterprise Architect, Verizon



Il est temps de libérer le vrai potentiel de l'IA

Face aux progrès constants de l'intelligence artificielle et la multiplication de ses cas d'usage potentiels, les entreprises reconnaissent son pouvoir transformationnel. L'IA leur ouvre un vaste champ des possibles. Elles peuvent entreprendre davantage, conquérir de nouveaux marchés, accélérer le développement de nouveaux services, parfois même sans développer de compétences internes grâce au modèle AlaaS (AI-as-a-Service). Indéniablement, plus les entreprises seront audacieuses dans leur transformation IA, plus elles parviendront à monétiser son potentiel.

Cependant, la rentabilité de l'IA repose sur une variété de facteurs, allant de la gestion du changement à la fiabilité de l'infrastructure sous-jacente. Sur ce point, les entreprises ont bien conscience de la nécessité d'une faible latence pour faire face à la réactivité croissante des clients, à la rapidité des modèles et à la nature dynamique de workloads IA particulièrement gourmands en

données. La solution ? Une infrastructure réseau puissante, scalable et AI-ready. Comme le remarque Chris Halton, responsable de l'innovation et de la stratégie produit chez Verizon : « Aucune innovation ou initiative IA ne peut aboutir sans un bon réseau. »

En savoir plus

Aujourd'hui, pour comprendre comment monétiser l'IA, il est essentiel de comprendre comment bâtir le réseau sous-jacent. Partout dans le monde, Verizon aide les entreprises à exploiter le plein potentiel de l'IA. Accélération de l'innovation, optimisation du service client, collecte d'insights, analyses prédictives, amélioration de la business intelligence...

Découvrez comment Verizon vous accompagne sur tous les fronts.

1. [L'intelligence artificielle au service de la qualité | BMW Group](#)
2. [Walmart's AI-Powered Inventory and Supply Chain Management | Hashmato](#)
3. [How Scotiabank Built an Ethical, Engaged AI Culture | MIT Sloan Management Review](#)
4. [Using AI to heal the system, not replace the physician | American Medical Association](#)
5. [AI cameras help reduce junction near misses | BBC](#)

verizon
business