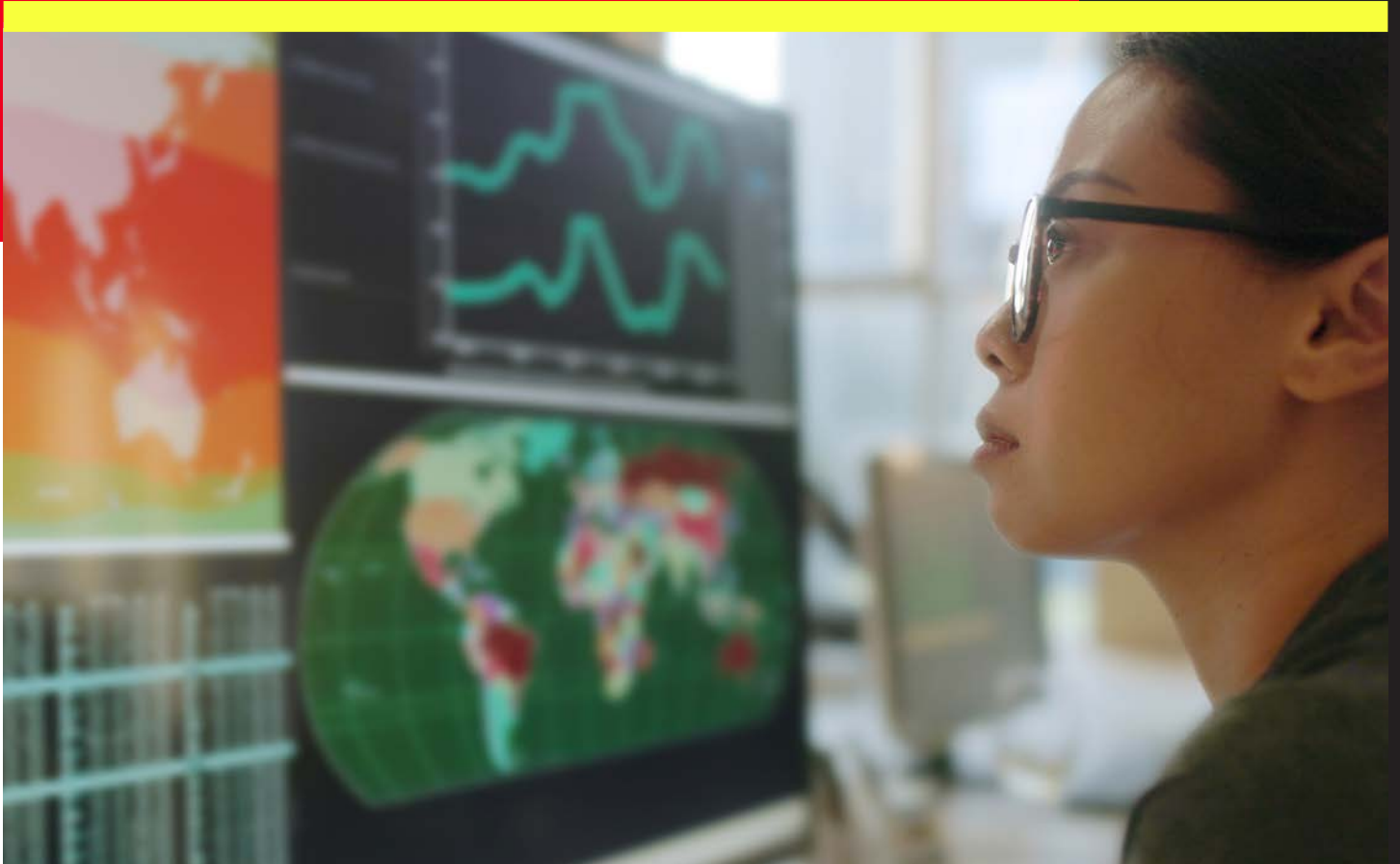




# KI als Wachstumsmotor: Von mehr Effizienz zu neuen Umsatzquellen

Wie fördert KI Wachstum und Umsatz ambitionierter Unternehmen?



Die KI-Revolution hat ein neues Stadium erreicht. Während der anfängliche Hype vor allem Effizienzsteigerungen, Prozessautomatisierung und Kosteneinsparungen in den Vordergrund rückte, bemühen sich Unternehmen aktuell verstärkt um realitätsnähere Ansätze zur Nutzung der Technologie. Im Zuge dieser Entwicklung erweitern Pioniere den Einsatzbereich von KI und maschinellem Lernen und entwickeln zahlreiche profitable Anwendungen für die Praxis – von schnelleren Prozessen rund um die Patientenversorgung bis hin zur Steigerung der Produktivität smarterer Fabriken. Dabei profitieren die Unternehmen nicht nur von einem breiten Spektrum neuer Möglichkeiten, sondern auch von einem bisher unerreichten Maß an Skalierbarkeit. Außerdem können bestehende Prozesse und Workflows optimiert und auf Basis KI-gestützter Geschäftsmodelle voll und ganz auf Wachstum, kreative neue Lösungen und bisher unerschlossene Umsatzquellen ausgerichtet werden.

Vor diesem Hintergrund bemerkt Colin Wilson, Enterprise Architect bei Verizon: „Unseren Kunden geht es nicht immer nur um Kosteneinsparungen. Ein Business Case für KI umfasst auch Verbesserungen in Bezug auf Durchsatz, Effizienz oder Kundenerlebnis – also verschiedenartige Vorteile, die letztlich auf Umsatzsteigerungen zielen.“



**KI ist nicht einfach nur ein schillerndes neues Spielzeug, sondern eine bahnbrechende Technologie mit weitreichenden Auswirkungen auf nahezu alle Geschäftsbereiche.**

**Toni Horne**

Solution Architecture (Asia), Verizon

# In welchen Bereichen kann KI den Umsatz steigern?



KI ist die Grundlage für bahnbrechende Neuerungen in folgenden Bereichen:

## Entwicklung innovativer Produkte und Services

Unternehmen aus diversen Branchen nutzen KI, um neue Produkte und Services zu entwickeln. Als Basis entsprechender Innovationsprojekte fungieren KI-Engines, die speziell für die Erstellung von Kundenanalysen trainiert wurden und so die Konzeption marktgängiger Angebote erleichtern.

## Agentische KI und Workflow-Automatisierung

Immer mehr Unternehmen setzen auf agentische KI und nutzen für spezifische Funktionen trainierte KI-Agenten oder virtuelle Assistenten. Diese Agenten können dann miteinander kombiniert und zur Automatisierung komplexerer Aufgaben genutzt werden. Auf diese Weise wird es möglich, das Einspielen von Softwarepatches, die Neukonfiguration von IT-Umgebungen und andere komplexe, mehrstufige Aufgaben zu automatisieren. Dadurch werden beispielsweise Versorgungsunternehmen in die Lage versetzt, die verschiedenen Schritte zur Aktualisierung der Kundendaten nach einem Umzug an einen KI-Agenten zu übertragen.

## Autonome Infrastrukturen und Betriebsprozesse

KI ermöglicht den Aufbau von autonomen IT-Infrastrukturen, die sich dynamisch an das Nutzeraufkommen anpassen, potenzielle Störungen proaktiv beheben und den manuellen Überwachungs- und Wartungsaufwand reduzieren. Dadurch verbessert sich das Kundenerlebnis entscheidend.

## Neue Markt- und Branchenimpulse

Künstliche Intelligenz ist in der Lage, enorme Datenvolumen rasch zu verarbeiten und für Lernprozesse zu nutzen. Das sind ideale Voraussetzungen für eine beschleunigte Software-Entwicklung.

## Chat-basierter Support

Eine wachsende Zahl von Unternehmen nutzt dialogorientierte KI, um bei der Interaktion mit Kunden und Mitarbeitern neue Maßstäbe zu setzen. Die fraglichen Systeme beantworten eingehende Anfragen, stellen qualitativ hochwertige Informationen bereit und bieten Nutzern zielführende Handlungsempfehlungen für komplexe Aufgaben – rund um die Uhr und auch am Wochenende. Durch die Kombination von vertieftem einschlägigem Wissen mit der Fähigkeit zur Verarbeitung natürlicher Sprache verbessern KI-Chatbots den Kundensupport, reduzieren die Betriebskosten, minimieren Bearbeitungszeiten und schaffen ideale Voraussetzungen für personalisierte Interaktionen.



# Welche branchenspezifischen Ansätze zur KI-Nutzung gibt es bereits?

Die Zahl der KI-Anwendungen in Unternehmen wächst Tag für Tag – und mit ihr das Spektrum branchenspezifischer Nutzungsansätze.

---



## Fertigung

In der Herstellungs- und Fertigungsbranche wird KI oft in Kombination mit IoT-Kameras und -Sensoren für die vorausschauende Wartung eingesetzt. So können Unternehmen den Zustand ihrer Maschinen nahezu in Echtzeit überwachen und Produktionsstörungen vorhersagen, bevor sie eintreten. Die Folge: reibungslos laufende Anlagen mit einem geringeren Risiko kostspieliger Ausfälle und einer gesteigerten Produktionsleistung.

Parallel dazu wird KI auch zur Qualitätskontrolle, zur Erkennung fehlerhafter Waren oder zur Prävention von Fertigungsfehlern verwendet. Beispielsweise hat ein führender Autohersteller KI-gestützte Prüfprozesse in seiner Produktionsstraße implementiert. Dies war notwendig, weil jedes Fahrzeug nach spezifischen

Kundenvorgaben individuell angepasst wird, was effektive manuelle Endkontrollen zunehmend erschwerete. Seither profitieren die Prüfer des Unternehmens von leistungsstarken mobilen KI-Anwendungen, die jedes Fahrzeug anhand von Kamerabildern erkennen<sup>[1]</sup> und genaue Angaben zum Umfang des jeweiligen Inspektionsprozesses liefern. Dadurch ist es dem Autohersteller gelungen, die Produktionsqualität zu verbessern, die Ausschussquote zu reduzieren und die Kundenzufriedenheit zu verbessern.

---



## Einzelhandel

KI bietet Einzelhändlern verschiedene Möglichkeiten, Wachstum und Umsatz zu steigern. So wird die Technologie in vielen Betrieben zur kameragestützten Kontrolle und automatischen Wiederaufstockung der Warenbestände eingesetzt. Bestes Beispiel ist hier ein global agierendes Einzelhandelsunternehmen, das KI-basierte Echtzeitanalysen zu Verkaufszahlen und Kundentrends nutzt, um die Entwicklung der Nachfrage

zu prognostizieren, Lagerregale mit den passenden Waren zu bestücken und eine überdimensionierte Vorratshaltung zu vermeiden.<sup>[2]</sup> Das ist insbesondere bei Nachfragespitzen wie etwa in der Vorweihnachtszeit hilfreich. Darüber hinaus könnten Einzelhändler künftig zudem ihre maschinell erstellten Kunden- und Markenanalysen als Umsatzquelle erschließen.

---



## Finanzbranche

Banken und Anbieter von Finanzdienstleistungen können mithilfe von KI individuelle Kundenprofile erstellen und diese dann zur Entwicklung maßgeschneiderter Produkte und Services nutzen. Das erleichtert Verbrauchern die Suche nach dem richtigen Finanzprodukt, was sich wiederum positiv auf die Kundenzufriedenheit und die Kundentreue auswirkt. Abgesehen davon kommt KI vielerorts bei der Erkennung und Prävention von Cyber-Kriminalität zur Anwendung. Die Technologie kann Transaktionen und Netzwerkaktivitäten nahezu in Echtzeit analysieren, Verdachtsfälle umgehend erkennen und Betrugsversuche rasch unterbinden. Dadurch wird die Sicherheit gestärkt, das Risiko finanzieller Einbußen gesenkt und die Dauer der Antragsbearbeitung reduziert.

Ein dritter häufiger Einsatzbereich von KI sind Chatbots und KI-gestützte Online-Erfahrungen für den Kundenservice. Beispielhaft demonstriert dies eine bekannte kanadische Bank, die bereits mehrere Preise für ihr innovatives KI-Programm zur Unterstützung von Supportteams mit aktuellen Daten und präziseren Informationen gewonnen hat.<sup>[3]</sup>

---



## Gesundheitswesen

Gesundheitsanbieter profitieren im KI-Zeitalter von zahlreichen Vorteilen – von optimierten Diagnoseprozessen bis hin zu intelligenten Chatbots für Patienten. Das bedeutet nicht nur eine verbesserte Patientenversorgung, sondern auch mehr Nachhaltigkeit im Arbeitsalltag von Klinikärzten.

Zum einen kann KI-gestützte Software ärztliche Beratungsgespräche protokollieren und zusammenfassen, um Klinikärzte von manuellen Mitschriften zu entlasten und ihnen mehr Zeit für die direkte Interaktion mit ihren Patienten zu verschaffen.<sup>[4]</sup>

Zum anderen lässt sich die Auswertung und Analyse von Scans und Röntgenaufnahmen mithilfe von künstlicher Intelligenz beschleunigen und ausweiten, sodass die Behandlung früher beginnen und mit präziseren Maßnahmen erfolgen kann. Darüber hinaus leisten KI-gestützte DNA-Analysen einen wichtigen Beitrag zur schnelleren Erforschung und Entwicklung lebensrettender Medikamente und Therapiemethoden.



## Kritische Infrastruktur

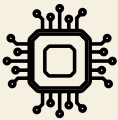
Transportunternehmen sowie Wasser- und Energieversorger in aller Welt setzen zunehmend auf KI, um die öffentliche Versorgung sicherzustellen, zu planen und zu optimieren. Zu den Wegbereitern dieses Trends zählen unter anderem Kommunen und Gemeinden, die mithilfe von KI Videoaufnahmen stark befahrener

Kreuzungen analysieren und die so gewonnenen Erkenntnisse dann für künftige Straßendesigns und zur Vermeidung von Unfällen nutzen.<sup>[5]</sup> Ein weiteres Beispiel ist der britische Stromnetzbetreiber UK National Grid, der KI-gestützte Drohnen einsetzt, um Hochspannungsleitungen zu überwachen.



**Moderne Unternehmen nutzen bei der Erstellung neuer Workflows mehrere miteinander verzahnte Agenten. Dadurch entstehen kombinierte Lösungen, deren Leistungsfähigkeit über die einzelnen KI-Modelle hinausreicht.“**

**Colin Wilson**  
Enterprise Architect, Verizon



## Wie Unternehmen das volle Potenzial künstlicher Intelligenz nutzen können

Die steigende Zahl der KI-Innovationen und -Anwendungen bringt immer mehr Entscheidungsträger zu der Erkenntnis, dass es sich hier um eine technologische Zäsur handelt, die eine grundlegende Neuausrichtung ihrer Unternehmensprozesse ermöglicht und erfordert. In dieser neuen Ära können Manager ihrem Unternehmergeist freien Lauf lassen, zusätzliche Märkte erschließen, Entwicklungsprozesse spürbar beschleunigen und den Umstieg auf KI-gestützte Geschäftsmodelle (darunter „KI as a Service“) vorantreiben. Allerdings hängt dabei der wirtschaftliche Erfolg in hohem Maße von der Fähigkeit zur Einführung der fortschrittlichsten KI-Funktionen ab.

Das bedeutet konkret, dass für die Monetisierung von KI ein ausgereiftes Änderungsmanagement sowie ein robustes Fundament erforderlich ist. Moderne Unternehmen benötigen ein Netzwerk, das Latenzen proaktiv vermeidet, an steigende Nutzerzahlen und neue KI-Modelle angepasst werden kann und dynamisch auf die enormen Datenvolumen moderner KI-Workloads reagiert.

Diesen Trend zu leistungsstarken, skalierbaren, KI-fähigen Netzwerkinfrastrukturen beobachtet auch Chris Halton, Experte für Product Strategy und Innovation bei Verizon: „Das Netzwerk ist der unbesungene Held jeder erfolgreichen KI-Innovation oder -Initiative.“

### Mehr zum Thema

Unternehmen weltweit stehen vor der drängenden Frage, wie sie KI möglichst profitabel nutzen und die dafür erforderlichen Netzwerkinfrastrukturen einrichten können. Diesen Pionieren bietet Verizon umfassende Unterstützung bei der Umstellung auf KI-basierte Innovationsprozesse, verbesserte Serviceangebote, prognostische Analysen und erweiterte Business Intelligence. **Lesen Sie**, wie wir Ihrem Unternehmen helfen können.

1. [Artificial intelligence as a quality booster | BMW Group](#)
2. [Walmart's AI-Powered Inventory and Supply Chain Management | Hashmato](#)
3. [How Scotiabank Built an Ethical, Engaged AI Culture | MIT Sloan Management Review](#)
4. [Using AI to heal the system, not replace the physician | American Medical Association](#)
5. [AI cameras help reduce junction near misses | BBC](#)

**verizon**  
**business**